

## План профориентационных мероприятий на 2020-2021 учебный год

### Цель:

Качественное формирование контингента студентов колледжа, а также специалистов на рынке труда Омской области в соответствии с требованиями социального развития региона.

### Задачи:

- совершенствование форм социального партнерства со школами в области профориентационной деятельности.
- внедрение в деятельность колледжа новых форм ведения профориентационной работы.
- укрепление позиций колледжа в регионе как центра качественного и доступного профессионального образования с современной материально-технической базой и высококвалифицированными кадрами.

№	Проводимые мероприятия	Сроки проведения	Ответственные	Ожидаемый результат
1.	Оформление информационного стенда по профориентационной работе и регулярное обновление материалов.	в течение учебного года	Специалист по маркетингу и трудоустройству	Привлечение и мотивация школьников для поступления в БПОУ «ОАТК».
2.	Подготовить визитку колледжа с привлечением студенческого сообщества.	до 01.10.20 г.	Зав. воспитательным отделом, Педагог дополнит. образования	Привлечение и мотивация школьников для поступления в БПОУ «ОАТК»
3.	Изготовление рекламной и сувенирной продукции с логотипом колледжа(буклеты, календари и т.д.)	в течение учебного года	Информационный центр	Информирование о колледже общеобразовательных учреждений (обучающихся) города Омска и Омской области для привлечения к поступлению в колледж.
4.	Реализация программы и взаимодействие проводимых совместных профориентационных мероприятий с социальными партнерами: ОАО «Омский бекон» ООО «РУСКОМ –Агро», ООО «Сибагрокомплекс-Био», ОАО «Племенной конный завод «Омский», АО «Омский кролик», ООО «Морозовская птице фабрика» «Школа-Колледж- Предприятие»: -проведения дня открытых дверей для школьников «Профессий много, твоя – одна» с показом мастер-класс; - проведение встреч (экскурсий) со школьниками на базе предприятий; -подготовка презентаций, видеопрофессиограмм;	в течение учебного года.	Руководитель УЦПК, Зав. практикой., Классные руководители, Начальники отдела кадров	Привлечение и мотивация школьников для поступления в БПОУ «ОАТК»; Прохождение практик и дальнейшее трудоустройство выпускников БПОУ «ОАТК».

5.	<p>Проведение Дня открытых дверей БПОУ «ОАТК» для школьников 8-9 классов города Омска и Омской области(приложение№1).</p> <p>Презентации профессий и специальностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-проведение экскурсии по колледжу с целью ознакомления с учебно-материальной базой;</li> <li>-оформление выставки творческих работ студентов по всем направлениям подготовки;</li> <li>-проведение профессиональных проб и мастер-класс в лабораториях колледжа;</li> <li>-экскурсия в музей с показом презентационных материалов о социальных партнерах;</li> </ul>	<p>26.03.2021 23.04.2021</p>	<p>Руководитель УЦПК Специалист по маркетингу и трудоустройству Преподаватели Заведующие лабораториями и мастерскими</p>	<p>Привлечение и мотивация школьников для поступления в БПОУ «ОАТК».</p>
6.	<p>Организация и участие в профориентационных мероприятиях различных уровней:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-обновление комплекса мероприятий по реализации задач ранней профориентации школьников в соответствии с проектом «Билет в будущее»</li> <li>-участие в реализации проекта «Профканикулы», «Брендсмены», «Профнавигатор-55»;</li> <li>-участие в выставках, форумах, акциях, ярмарках рабочих и ученических мест;</li> <li>-проведение профессиональных проб по всем направлениям подготовки для школьников и лиц с ОВЗ.</li> </ul>	<p>в течение учебного года</p> <p>в течение учебного года</p> <p>в течение учебного года</p>	<p>Специалист по маркетингу и трудоустройству</p>	<p>Пропаганда профессий, специальностей</p>
7.	<p>Закрепление работников колледжа за общеобразовательными учреждениями города Омска и Омской области с целью проведения профориентационной работы.</p>	<p>до 01.11.20 г.</p>	<p>Руководитель УЦПК Специалист по маркетингу и трудоустройству преподаватели</p>	<p>Информирование о колледже общеобразовательных учреждений (обучающихся) Омска и Омской области для привлечения к поступлению в колледж.</p>
8.	<p>Продолжить работу о сетевом взаимодействии с общеобразовательными школами города и области «Колледж-школа»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-договор о предпрофессиональной подготовке учащихся по профильному обучению;</li> <li>-договор о совместных профориентационных мероприятиях;</li> </ul>	<p>в течение учебного года</p>	<p>Руководитель УЦПК преподаватели</p>	<p>Взаимодействие с обучающимися школ для ориентирования их в выборе специальности (профессии) и побуждение поступить в БПОУ «ОАТК»</p>

9.	Расширение партнерских отношений со СМИ по информационному обеспечению общеобразовательными учреждениями города Омска и Омской области и информированию потенциальных партнеров о возможностях и перспективах развития социального партнерства.	в течение учебного года	Специалист по маркетингу и трудоустройству	Информирование о колледже в справочниках, журналах, мобильном телевидении, радио.
10.	Регулярное обновление информации по профессиональной ориентации на официальном сайте колледжа.	в течение учебного года.	Специалист по маркетингу и трудоустройству Информационный центр	Увеличение рейтинга и посещаемость сайта
11.	Активное участие в областных и региональных практических конференциях, социальных конкурсах ,отборочных соревнованиях WorldSkillsRussia	в течение учебного года	Заместители директора Заведующие отделений преподаватели	Имидж колледжа
12.	Взаимодействие с БУ «Омский центр профориентации» в соответствии с планом.	январь – май 2021 г.	Руководитель УЦПК Специалист по маркетингу и трудоустройству БУ «Омский центр профориентации» Преподаватели ПМ студенты	Представление и реклама БПОУ «ОАТК». Взаимодействие с обучающимися школ для ориентирования их в выборе специальности (профессии) и побуждение поступить в БПОУ «ОАТК»
13.	Подготовить презентационные материалы по всем направлениям подготовки	до 27.12.20 г.	Заведующие отделениями ЦМК студенты	Привлечение и мотивация школьников для поступления в БПОУ «ОАТК»
14.	Индивидуальное консультирование абитуриентов и их родителей о реализуемых ППССЗ, ППКРС; условиях образовательного процесса в колледже, перспективах трудоустройства выпускников.	в течение учебного года	Руководитель УЦПК Специалист по маркетингу образовательных услуг и трудоустройству Заведующие отделениями Ведущие преподаватели	Содействие потенциальным абитуриентам в обоснованном выборе профессии.
15.	Проведение выездного Дня открытых дверей агитбригады студентов и преподавателей в районы Омской области (приложение №2)	По плану колледжа	Руководитель УЦПК Специалист по маркетингу образовательных услуг и трудоустройству Заведующая воспитательным отделом	Содействие потенциальным абитуриентам в обоснованном выборе профессии